

Gewaardeerde relatie,

Het afgelopen jaar was voor vele ondernemingen een turbulent jaar, dat vooral werd bepaald door de moeilijke economische situatie.

Voor onze klanten realiseerden wij een aansprekende bijdrage in hun zakelijke succes door perscampagnes met een aanzienlijke commerciële spin off. Juist in deze moeilijke tijden merken wij dat onze relaties veel belang hechten aan Public Relations die het zakelijk vertrouwen rondom hun organisatie versterkt

2012 is voor ons bureau goed begonnen met een aantal nieuwe klanten. Verheugend is dat wij vanaf de jaarwisseling vrijwel dagelijks voor onze klanten spectaculair nieuws naar buiten brengen om hiermee de gewenste media-aandacht te genereren.

Deze publicitaire aandacht konden wij realiseren door ons uitgebreide netwerk van journalisten van toonaangevende media in Nederland. Maar hier houdt het niet op. De komende weken gaan wij enkele grote introducties en (internationale) overnames communiceren. Kortom, het nieuwe jaar is veelbelovend gestart.

In deze nieuwsbrief treft u een aantal activiteiten aan die betrekkingen hebben op onze perscampagnes en zakelijke events van het afgelopen jaar.

In het vertrouwen dat 2012 ook voor u een goed en plezierig jaar mag worden, tekenen wij, mede namens alle medewerkers, met vriendelijke groet,



Jan Roeland



Patrick van Hal

Volg ons ook op twitter! @RoelandPR
www.roelandassociates.nl

Nieuwe klanten



Roeland Associates verzorgt een publicatie-campagne rondom een onderzoek van BDO Nederland. Het onderzoek heeft betrekking op de vraag waarom RvC's zo weinig populair zijn bij private bedrijven.



Regardz staat voor ontmoetingen. Privé en zakelijk. En dat op zestien locaties verspreid over Nederland waarbij iedere locatie een geheel eigen karakter heeft. Roeland Associates voert een campagne richting Event Inkoopmanagers



Dichtbij is een snel groeiende nieuwssite die gespecialiseerd is in lokale berichtgeving. Roeland Associates verzorgt een publicatiecampagne om de naamsbekendheid te vergroten.

Perscampagnes

Gerard van den Tweel is eigenaar van vier Albert Heijn winkels Met 700 medewerkers en een jaaromzet van €125 miljoen is hij een van de grotere spelers in het franchisenetwerk...

Lees verder op de volgende pagina



NewBeng is gespecialiseerd in organisatie veranderingen. Dit houdt in dat NewBeng organisaties op een zodanige wijze begeleidt...

Lees verder op de volgende pagina



Jongeren kunnen alleen een juiste keuze maken als zij weten wat de beroepen in de praktijk inhouden. Daarom...

Lees verder op de volgende pagina

Persevents



Lees verder op de volgende pagina

Onze medialunch 2011 vond plaats in het prachtige viersterrenhotel De Heerlijkheid van Gerard van den Tweel. Eigenaar van dit hotel is de Van den Tweel groep waar wij al ruim...



Lees verder op de volgende pagina

Op 16 augustus was het een fantastische dag voor ons Zomerevent 2011: varen langs de Vecht. Vanaf het water op de prachtige boot MS de Tijd waren de vele kasteeltjes en landhuizen goed...

Buitenlandse Businesssevents



Lees verder op de volgende pagina

Roeland Associates bezocht Wimbledon 2011 samen met Rob ten Heggeler, bestuurder bij de NIBC Bank. Het werd een onvergetelijke dag waarin we ons bevonden tussen...



Ook dit jaar was Roeland Associates te gast op het 30^e Peter Stuyvesant Ball in New York, dat dit jaar voor de 30^e keer werd georganiseerd. De Netherland-America Foundation.

Perscampagnes

LifeLab Projects in het Financieel Dagblad



Jongeren kunnen alleen een juiste keuze maken als zij weten wat de beroepen in de praktijk inhouden. Daarom is LifeLab ontwikkeld.

Dit bedrijf verbindt de praktijk structureel aan het onderwijs, waarbij gebruik gemaakt wordt van een innovatief onderwijsprogramma en social media-technieken.



Roeland Associates voert een publiciteitscampagne over dit innovatieve onderwijsprogramma.

NewBeng in de Telegraaf



NewBeng is gespecialiseerd in Organizational Learning en Development en begeleidt bedrijven bij ontwikkelings- en verandertrajecten.

NewBeng legt de focus op draagvlak en actieve betrokkenheid. Door onder andere gebruik te maken van social media zijn zij in staat om binnen een organisatie alle medewerkers te bereiken en hierdoor het proces van verandering te versnellen.



Roeland Associates voert een campagne om NewBeng bredere bekendheid te geven.

Gerard van den Tweel heeft plannen voor opening tweede eigen supermarkt op Curaçao.

Gerard van den Tweel is eigenaar van vier Albert Heijn winkels. Met 700 medewerkers en een jaaromzet van €125 miljoen is hij een van de grotere spelers in het franchisenetwerk van Albert Heijn. Inmiddels heeft van den Tweel ook zijn eerste supermarkt op Bonaire geopend. Maar deze keer niet onder de vlag van Albert Heijn maar onder zijn eigen vlag. Op korte termijn zijn er zelfs plannen voor de opening van een tweede vestiging op Curaçao.

Oproer bij ondernemers van filialen Albert Heijn



Roeland Associates voert een publiciteitscampagne over Gerard zijn expansie in het Caribisch gebied.

Persevents

Medialunch van Roeland Associates in het viersterrenhotel 'De Heerlijkheid van Ermelo'

Onze medialunch 2011 vond plaats in het prachtige viersterren hotel De Heerlijkheid van Gerard van den Tweel.

Eigenaar van dit hotel is de Van den Tweel groep waar wij al ruim vijftien jaar voor werken. Er waren vele prominente zakenpartners te gast op deze mooie dag. De prachtige postkoets uit 1850 van eigenaar Gerard van den Herik trok deze middag veel bekijks op de Veluwe.

Zomerevent 2011 Varen op de Vecht

Op 16 augustus was het een fantastische dag voor ons Zomerevent 2011: varen langs de Vecht. Vanaf het water op de prachtige boot MS de Tijd waren de vele kasteeltjes en landhuizen goed te bewonderen.

Arjan van den Hoek, eigenaar van Rederij De Tijd in Oud-Zuilen, voer met onze relaties langs plaatsen als Maarssen, Breukelen, Vreeland, Loenen en Nieuwersluis. Tijdens een heerlijke lunch met kreeft en lam op het dek van het klassieke jacht MS De Tijd werd het ene na het andere monumentale huis bewonderd.

Wimbledon 2011

Roeland Associates bezocht Wimbledon 2011 samen met Rob ten Heggeler, bestuurder bij de NIBC Bank. Het werd een onvergetelijke dag waarin we ons bevonden tussen alle beroemdheden zoals Björn Borg, John McEnroe, Boris Becker, Tim Henman en Martina Navratilova.

Op Wimbledon is het mogelijk om in direct contact te komen met alle topspelers. Al deze tennissers kun je aanspreken tussen de twintig grasbanen, het centrecourt en court number one.

